



Dołączamy do globalnej kampanii [Drink Revolution!](#)

Z tego miejsca chcemy zaprosić Was i zachęcić do naszego Stylu Życia w XXI wieku, gdzie bezgraniczna wolność, czysta radość, rozwój osobisty, dobre samopoczucie, szczerze relacje i wspólnota jest dla nas czymś bardzo ważnym.

Już dzisiaj każdy może dołączyć do kampanii nie wychodząc z domu !

Wystarczy, że na poniższej stronie klikniesz „support us” a w dniu 3 października na wybranym przez Ciebie portalu społecznościowym (np. Facebooku, Twitterze) pojawi się automatyczna wiadomość informacyjna na temat naszej kampanii.

Dzięki Twojemu wsparciu nie tylko dotrzemy do większego grona odbiorców, ale również wspólnie będziemy celebrować ten dzień !

<https://www.thunderclap.it/.../62566-global-drinkrevolution-d...>

Więcej informacji na temat samej kampanii znajdziecie na stronie

<http://drinkrevolution.global/pl/>

Dostępna jest także Polska wersja strony internetowej [Drink Revolution](#) (<http://drinkrevolution.global/pl/>), gdzie znajdują się szczegółowe informacje na temat ogólnoświatowej kampanii, w której uczestniczy **129 organizacji społecznych (w tym IOGT Polska) z 55 krajów na świecie ! ;)**

Zapraszamy Was również do obserwacji profilu na Instagramie [drinkrevolution_poland](#) , gdzie razem z nami możesz nie tylko obalać mity alkoholowe i demaskować przemysł alkoholowy, ale również zostać REWOLUCJONISTĄ !



Światowy Dzień Drink Revolution

3 października



Obalanie alkoholowych mitów

Przemysł alkoholowy działa nieprzerwanie, by utrwalać mity dotyczące alkoholu, jego szkodliwości i wrażliwości.



Demaskowanie przemysłu alkoholowego

Przemysł alkoholowy wykorzystuje nieetyczne metody biznesowe, by bezwzględnie osiągnąć jeszcze większy zysk.



Drinkinspiration - alkoholowe inspiracje

Normy alkoholowe budują wrażenie, iż alkohol jest atrakcyjny i pasuje do wszystkiego.



Taktyki partyzanckie

Wiele osób jest zmęczonych normami alkoholowymi. Szkodliwość alkoholu i brak woli politycznej, aby coś z tym zrobić powoduje złość wśród ludzi.



Trzy czynniki wpływu

Istnieją trzy główne czynniki wpływające na redukcję szkodliwych czynników związanych z alkoholem, są to czynniki związane z kosztami, wpływem i poparciem dowodowym.



Otoczenie wolne od alkoholu

Nasz świat widziany oczami dzieci, nastolatków, młodzieży i kobiet ma problem z alkoholem.

